



Reporte de Centros Comerciales en México al cierre del 2022

Marzo 2023

Introducción

Contrario a lo que algunos podrían pensar, los centros comerciales se están reposicionando y fortaleciendo ante los consumidores. Si bien durante la pandemia se pensó que llegarían casi a su extinción bajo el modelo con el que venían operando, hoy vemos que con las adecuaciones que exigió la crisis sanitaria, la incorporación de experiencias de compra digitales y la inclusión de mayor variedad de Restaurantes, servicios de conveniencia y salud, han permitido que los centros comerciales se recuperen en México y el mundo. Prueba de ello, es la apertura de nuevos centros comerciales en la Ciudad de México durante la pandemia, entre 2020 y 2022.

Con estas adecuaciones se espera un crecimiento del ratio de centros comercial por número de habitantes en México. Si en 2022 el ratio comercial se posicionó en 3.46 SqFt / 0.32 m² por habitante, se calcula que en los próximos años llegará a 4.00 SqFt / 0.37 m² por habitante como consecuencia de la entrada de nuevos centros comerciales en México.

Contenido de reporte:

Incluye información actualizada al 31 de diciembre de 2022.

Más de 70 páginas con contenido de valor

Inventario de centros comerciales en México

- Crecimiento de los centros comerciales en México
- Categoría de centros comerciales en México
- Nuevos centros comerciales en México en 2022
- Espacio de centros comerciales por región
- Zonas metropolitanas y municipios con mayor espacio de centros comerciales en operación
- Espacio de centros comerciales por cada 1,000 habitantes en zonas metropolitanas
- Centros comerciales en construcción en México por estado
- Ocupación y rentas de centros comerciales 2022
- Condiciones de arrendamiento en las diferentes categorías

Propietarios

- Propietarios de los centros comerciales en México
- Propietarios de los centros comerciales en construcción México
- Desarrolladores de centros comerciales en México

Retail per capita y cap rates

- Comparativa internacional de retail per capita en centros comerciales
- Comparativa retail en centros comerciales de México y estados unidos
- Cap rates de centros comerciales 2004 - 2022

E-commerce en México Indicadores macroeconómicos

Principales marcas

- Top 10 de ventas a nivel nacional (autoservicio, departamentales y club de precios)
- Participación de los principales autoservicios México
- Número de tiendas de autoservicio por formato y crecimiento 2021 - 2022
- Participación de las principales departamentales en México
- Participación de las principales especializadas en México
- Participación de las principales marcas de ropa en México
- Participación de los principales cines en México
- Top de asistencia a cines a septiembre 2022
- Top de ingresos a cines a septiembre 2022
- Top de cines por complejo a septiembre 2022
- Marcas y tipos de entretenimiento en centros comerciales de México

Más de 70 páginas con contenido de valor





Reporte

Una vez recibo el pago se entrega por correo:

- El **reporte** en formato PDF
- Excel la **relación** del inventario de centros comerciales en operación en México
- **KMZ** con la **ubicación** de los centros comerciales en operación en México

Inversión económica

Descripción

Reporte de Centros Comerciales en México al cierre del 2022.

● Total: \$39,500

**PRECIO CON
DESCUENTO \$31,600.-**



La inversión se cubrirá de la siguiente forma:

- 100% para la entrega del Reporte, previa recepción de la factura

CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS M.N.

- Al precio de la inversión se le agregará el IVA

Gracias por
su tiempo

